



**ESSEEC**  
I M P A C T  
U N L I M I T E D

# Évaluation d'impact social

## Restitution des résultats

Novembre 2024



pimms  
médiation



# ORDRE DU JOUR



1. **Synthèse**
2. Cadre de l'étude et méthodologie
3. Résumé de l'étude qualitative
4. Résultats de l'étude quantitative
5. Enseignements
6. Pistes de réflexion et plan d'actions

# Contexte et enjeux identifiés



## Les sites Pimms Médiation sont positionnés sur deux piliers :

- L'accueil inconditionnel de proximité d'utilisateurs quel que soit l'accompagnement dont ces utilisateurs ont besoin : les médiateurs sont des facilitateurs de vie administrative et de relation aux services publics et aux entreprises délégataires de service public ;
- Le recrutement de personnes éligibles aux contrats aidés dans une perspective de tremplin professionnel.

**Le réseau Pimms Médiation a souhaité conduire une première étude d'impact sur le pilier "tremplin professionnel".**

## Deux d'attentes ont été identifiées lors du cadrage de cette étude :

- La prise en compte du zonage "Quartiers prioritaires de la Ville" et du label "France Services" ;
- L'implication des entreprises partenaires qui sont aussi des employeurs (SNCF, EDF, La Poste, etc.) en les intégrant en tant que partie prenante de l'étude qualitative.

## Un enjeu d'optimisation de la démarche a été posé :

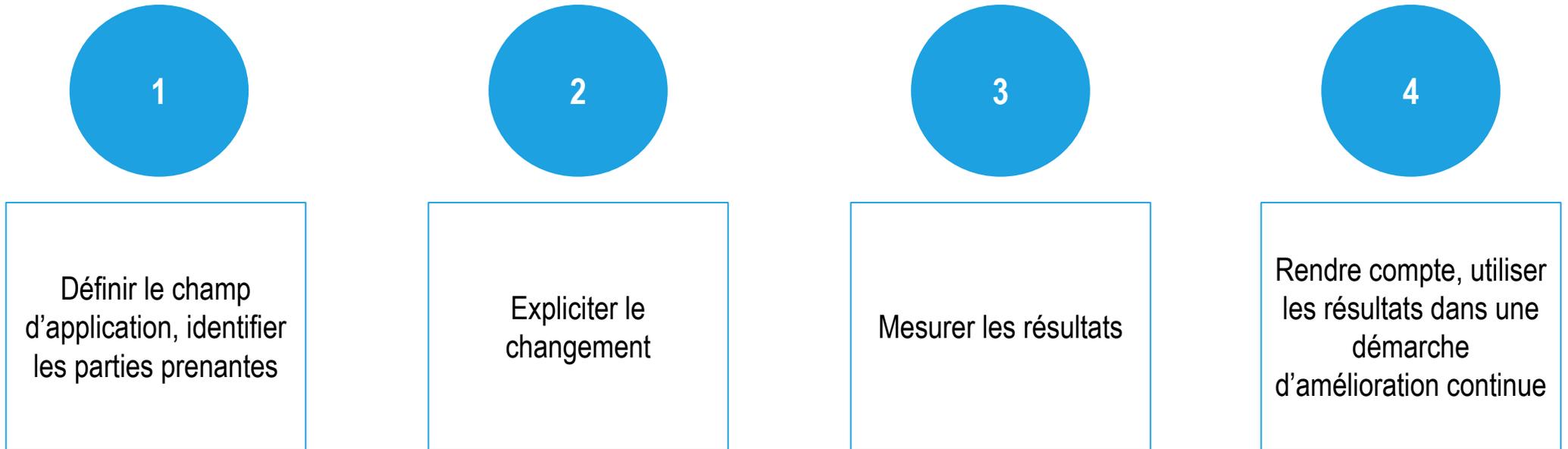
- Objectif : réaliser cette évaluation de manière la plus efficace possible en centralisant les actions au niveau national et en s'appuyant sur l'outil clé en main "Impact Track".

# ORDRE DU JOUR

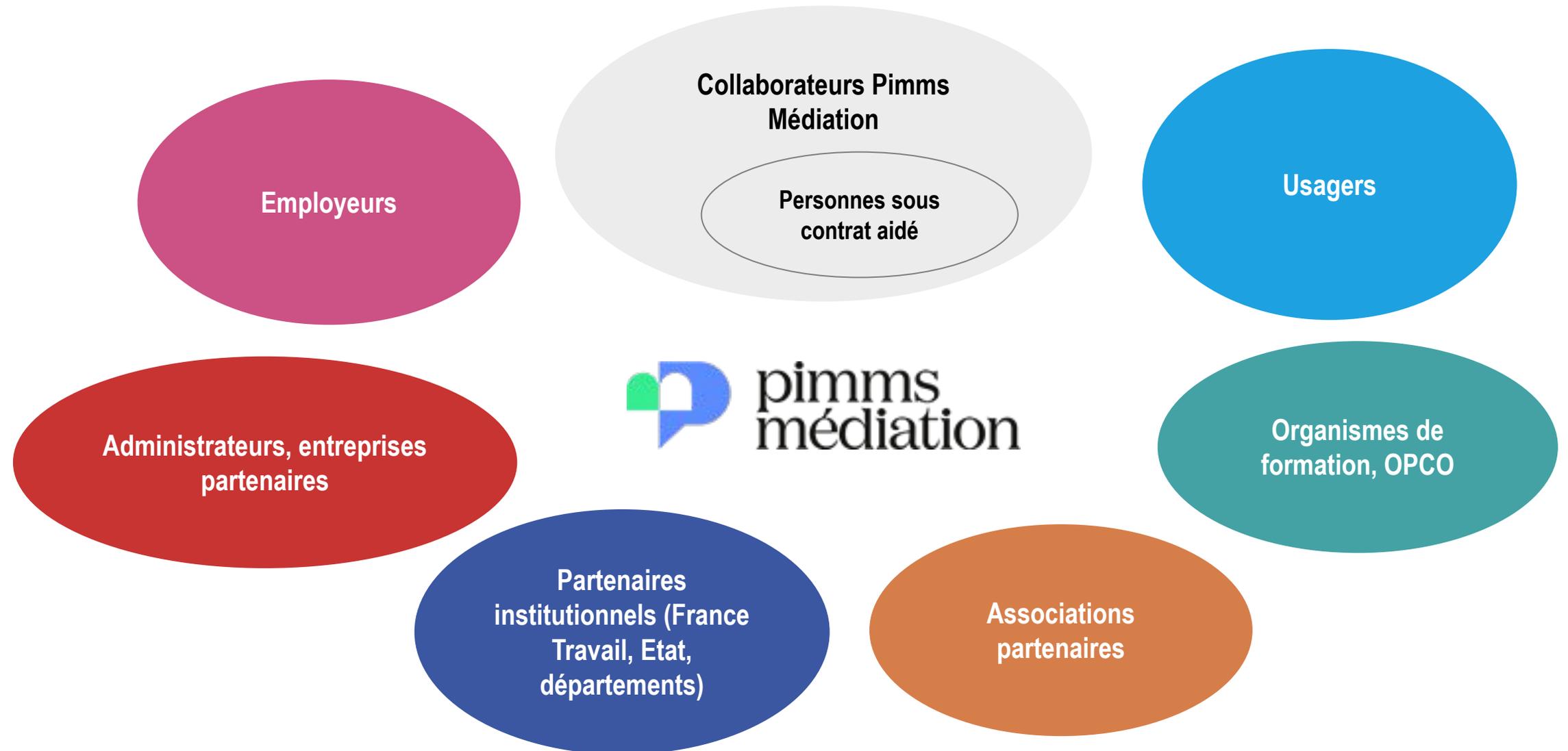


1. Synthèse
2. **Cadre de l'étude et méthodologie**
3. Résumé de l'étude qualitative
4. Résultats de l'étude quantitative
5. Enseignements
6. Pistes de réflexion et plan d'actions

# Les étapes de la démarche d'évaluation



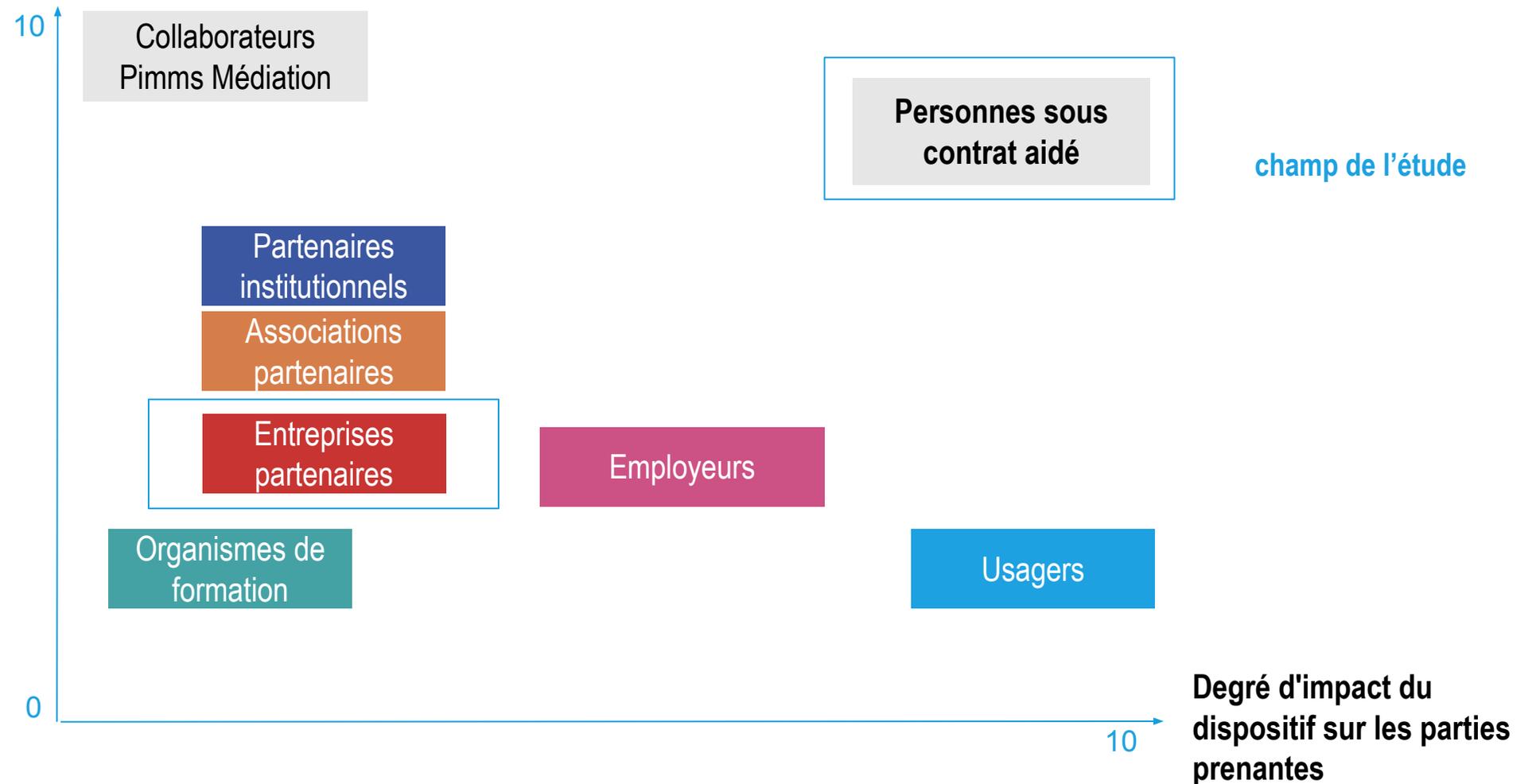
# Quelles sont les parties prenantes ?



# Quel est le niveau d'implication des parties prenantes ?



Niveau d'implication des parties prenantes dans le projet



# Quels sont les besoins des médiateurs en insertion ?



Compréhension du monde du travail et de ses codes



Acquisition de savoir-faire et savoir-être



Construction d'un projet professionnel



Accès à un réseau professionnel



Accès à l'emploi et maintien dans l'emploi



Autonomie financière



Résolution de problématiques familiales



Estime de soi, confiance en soi



Reconnaissance sociale



Sentiment d'appartenance à une communauté



Lien social



Capacité à agir

# Quelle est la théorie du changement ? - médiateur (1/2)



Quels sont ses besoins ?	Quelles activités sont mises en œuvre pour y répondre ?	Qu'est-ce qui est produit, réalisé dans le cadre des activités ?	Qu'est-ce qui change pour la partie prenante ?
Compréhension du monde du travail et de ses codes	Formations internes et externes sur les fondamentaux du métier de médiateur, la communication orale, la gestion des conflits, le numérique Soutien de partenaires (ex : psychologues...)	Nombre d'heures de formations réalisées Nombre d'immersions en entreprise Nombre de réorientations Nombre de bourses de l'emploi Nombre d'évènements inter-Pimms Médiation	Maîtrise des savoir-être en entreprise : travail en équipe, ponctualité, posture
Acquisition de compétences et connaissances			Maîtrise de nouveaux savoir-faire : réalisation de démarches administratives, compétences numériques
Construction d'un projet professionnel	Travail sur le projet professionnel avec une CIP Immersion en entreprise		Définition d'un projet professionnel et capacité à identifier les actions à mettre en œuvre
Accès à un réseau professionnel	Bourse de l'emploi Café conseil Présentation des entreprises partenaires Visites d'entreprises Evènements inter-Pimms Médiation		Accès à un réseau
Accès à l'emploi et maintien dans l'emploi		Obtention d'offres d'emploi adaptées au profil Obtention d'une formation qualifiante ou diplômante Obtention d'entretiens Accès à un emploi Validation de la période d'essai Maintien en emploi après 6 mois	

# Quelle est la théorie du changement ? - médiateur (2/2)



Quels sont ses besoins ?	Quelles activités sont mises en œuvre pour y répondre ?	Qu'est-ce qui est produit, réalisé dans le cadre des activités ?	Qu'est-ce qui change pour la partie prenante ?
Autonomie financière	Travail sur le projet professionnel avec une CIP Immersion en entreprise	Nombre d'heures de formations réalisées Nombre d'immersions en entreprise Nombre de réorientations Nombre de bourses de l'emploi Nombre d'événements inter-Pimms Médiation	Amélioration du revenu
Résolution de problématiques familiales	Réorientation vers les acteurs appropriés		Résolution de problématiques familiales (garde d'enfants, mobilité, prise en charge du handicap ou d'une situation d'aide, logement...)
Reconnaissance sociale	Mise en responsabilité Activité qui a du sens, exercée en lien avec les usagers, sur le terrain		Sentiment d'utilité Estime de soi
Estime de soi, confiance en soi	Posture bienveillante Soutien de l'équipe		Amélioration de la confiance en soi
Sentiment d'appartenance à une communauté			Sentiment d'appartenance à la communauté Pimms Médiation
Lien social			Diminution du sentiment d'isolement
Capacité à agir	Travail sur le projet professionnel avec une CIP Immersion en entreprise		Capacité à s'approprier son projet

# Quels sont les besoins des entreprises partenaires ?



Réalisation des missions de service public



Interactions avec un interlocuteur unique ancré sur le territoire



Valorisation des métiers de l'entreprise



Accès à un vivier de candidats



Réponse à des clauses d'insertion



Recrutement de personnels déjà formés



Adéquation profils / postes



Recherche d'économies de gestion



Mise en oeuvre d'une politique RSE



Valorisation de l'entreprise

# Quelle est la théorie du changement ? - entreprise partenaire (1/2)



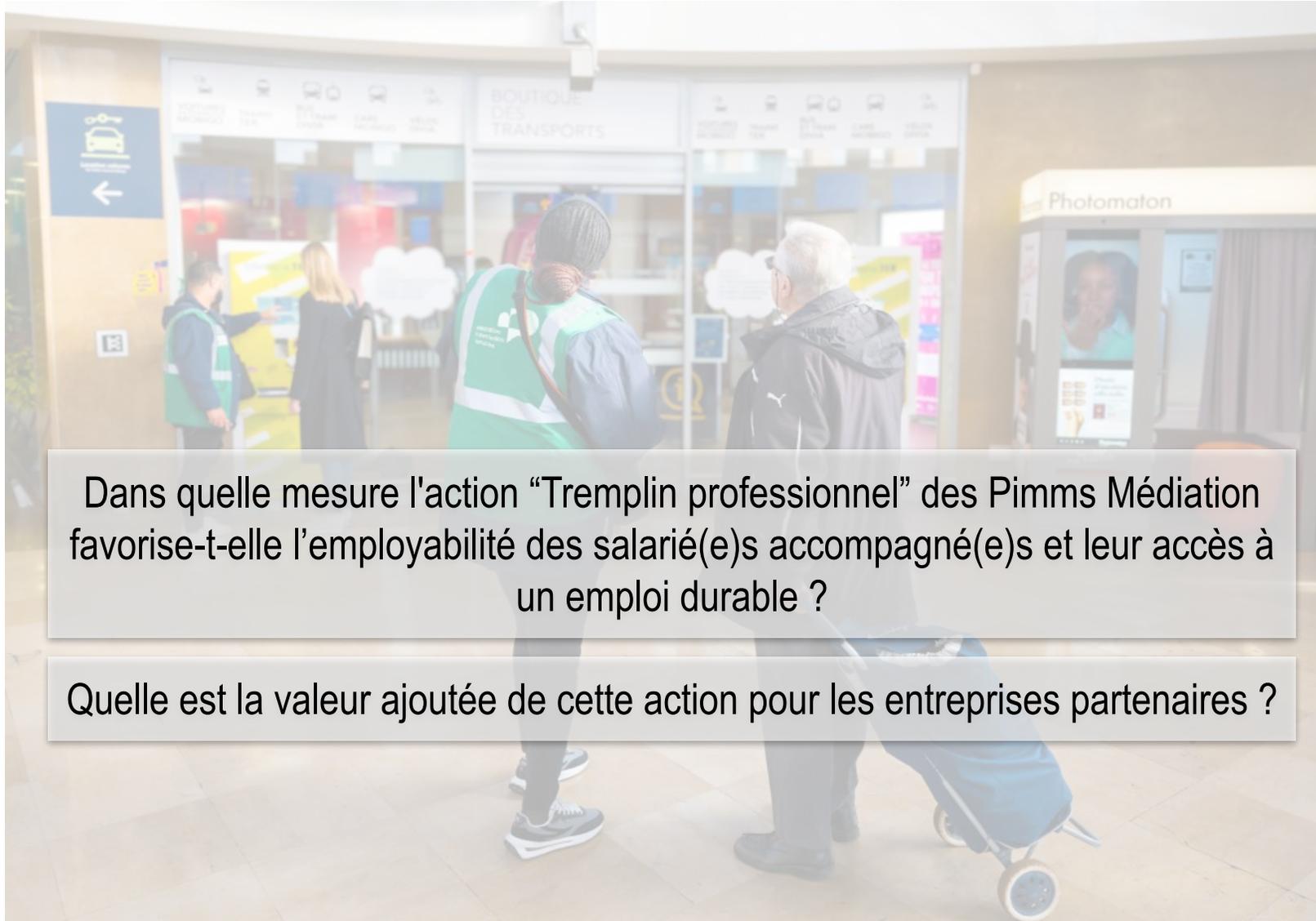
Quels sont ses besoins ?	Quelles activités sont mises en œuvre pour y répondre ?	Qu'est-ce qui est produit, réalisé dans le cadre des activités ?	Qu'est-ce qui change pour la partie prenante ?
Réalisation des missions de service public			
Interactions avec un interlocuteur unique sur le territoire		Nombre de webinaires de présentation des entreprises	Amélioration de l'ancrage territorial
Valorisation des métiers de l'entreprise	Participation des agents aux webinaires de l'entreprise Immersion en entreprise Actions de communication Action de sensibilisation	Nombre de participants aux webinaires Nombre d'immersions en entreprise Nombre d'actions de communication Nombre d'actions de sensibilisation	Amélioration de l'attractivité des métiers de l'entreprise
Accès à un vivier de candidats	Recommandations de profils pertinents	Nombre de recommandations de profils Nombre de formations internes et externes Nombre de réorientations vers des partenaires	Facilitation des processus de recrutement Gain de temps
Réponse à des clauses d'insertion	Accompagnement de personnels sous contrat aidé		Favorisation de l'implication des collaborateurs Meilleure image de l'entreprise

# Quelle est la théorie du changement ? - entreprise partenaire (2/2)



Quels sont ses besoins ?	Quelles activités sont mises en œuvre pour y répondre ?	Qu'est-ce qui est produit, réalisé dans le cadre des activités ?	Qu'est-ce qui change pour la partie prenante ?
<b>Recrutement de personnels déjà formés</b>	Formations internes et externes sur les fondamentaux du métier de médiateur, la communication orale, la gestion des conflits, le numérique Soutien de partenaires (ex : psychologues...) Travail sur le projet professionnel avec une CIP Immersion en entreprise	Nombre de webinaires de présentation des entreprises Nombre de participants aux webinaires Nombre d'immersions en entreprise Nombre d'actions de communication Nombre d'actions de sensibilisation	Facilitation des processus de recrutement Gain de temps
<b>Adéquation profils / postes</b>	Recommandations de profils pertinents	Nombre de recommandations de profils Nombre de formations internes et externes	Amélioration de l'adéquation profils / postes
<b>Recherche d'économies de gestion</b>	Recommandations de profils pertinents	Nombre de réorientations vers des partenaires	Gains financiers
<b>Mise en œuvre d'une politique RSE</b>	Recommandations de profils pertinents		Meilleure image de l'entreprise
<b>Valorisation de l'entreprise</b>	Recommandations de profils pertinents		Meilleure image de l'entreprise

# Les questions évaluatives retenues



Dans quelle mesure l'action "Tremplin professionnel" des Pimms Médiation favorise-t-elle l'employabilité des salarié(e)s accompagné(e)s et leur accès à un emploi durable ?

Quelle est la valeur ajoutée de cette action pour les entreprises partenaires ?

# ORDRE DU JOUR



1. Synthèse
2. Cadre de l'étude et méthodologie
3. **Résumé de l'étude qualitative**
4. Résultats de l'étude quantitative
5. Enseignements
6. Pistes de réflexion et plan d'actions



## Besoins des médiateurs et modalités d'accompagnement :

- A l'entrée dans le dispositif, **plusieurs attentes sont citées spontanément** : avoir un salaire minimum, avoir un emploi, retravailler son projet professionnel, sortir de la maison, développer des connaissances et compétences, développer son réseau, mettre ou remettre un pied dans le monde professionnel.
- L'accompagnement prend diverses formes, il n'existe pas de parcours type. Certaines personnes indiquent n'avoir bénéficié d'aucun accompagnement.

## Principaux changements constatés :

- Toutes les personnes interrogées considèrent que leur parcours au sein de Pimms Médiation leur a été utile et qu'il a été à l'origine de changements dans leur situation.
- **Les changements constatés portent à la fois sur des aspects professionnels** (accès à l'emploi, acquisition de savoirs, savoir-faire et savoir-être) **et sur des aspects personnels** (développement d'un sentiment d'appartenance, développement de la confiance en soi, meilleure qualité de vie).

# Synthèse des entretiens - entreprises partenaires



## Réflexions avancées :

- **en matière de cadre partenarial** : consacrer une partie de la convention de partenariat au volet tremplin professionnel, en y fixant des objectifs de réalisations et de résultats ;
- **en matière de relations de travail** : renforcer les temps de partage conviviaux entre les référents des entreprises et les Pimms Médiation ;
- **en matière d'actions à développer** : développer les immersions au sein des entreprises partenaires, diffuser des supports de présentation des métiers au sein des Pimms Médiation, systématiser de l'envoi de CVs, co-développer des formations de préparation aux emplois de l'entreprise partenaire.

# ORDRE DU JOUR



1. Synthèse
2. Cadre de l'étude et méthodologie
3. Résumé de l'étude qualitative
4. **Résultats de l'étude quantitative**
5. Enseignements
6. Pistes de réflexion et plan d'actions



## Résultats de l'étude quantitative

- **Présentation de la collecte**
- Profil des personnes
- Contexte de l'accompagnement
- Impact de l'accompagnement
- Attribution



**L'évaluation s'est appuyée sur une étude quantitative auprès des personnes sorties des sites Pimms Médiation depuis le 1er janvier 2023.**

Cohorte	Nombre de réponses	Marge d'erreur
Personnes sous contrat aidé au sein des sites Pimms Médiation, quel que soit le type de contrat (CUI CAE, adulte relais...) sorties depuis le 1er janvier 2023 : 237 personnes	97 réponses	7,66 %*

\* Cela signifie que pour une réponse obtenant 50 % de « Oui », entre 42,34 % et 57,66 % de la population générale pense que la réponse est « Oui », ceci dans 95 % des cas.

# Format de la collecte



**Comment a été collectée la donnée ?**

Etude quantitative  
Administration du questionnaire  
par mail, via la plateforme  
Impact Track

**Qui a collecté la donnée ?**

Réseau national Pimms  
Médiation

**Quand a été collectée la donnée ?**

Septembre - Octobre 2024

# P

## LAN D'ANALYSE



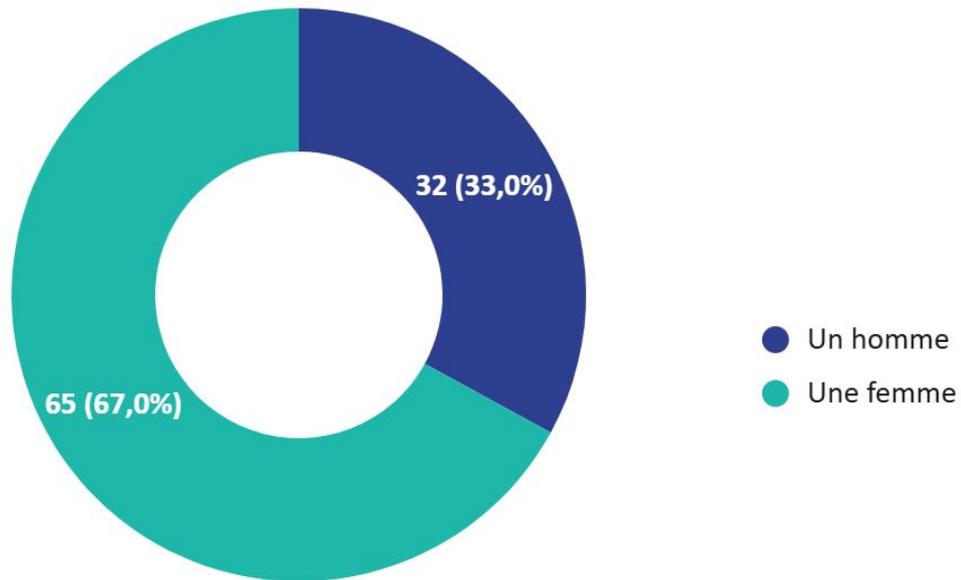
### Résultats de l'étude quantitative

- Présentation de la collecte
- **Profil des personnes**
- Contexte de l'accompagnement
- Impact de l'accompagnement
- Attribution



**Plus de deux tiers des répondants sont des femmes.**

Êtes-vous ? (n=97)



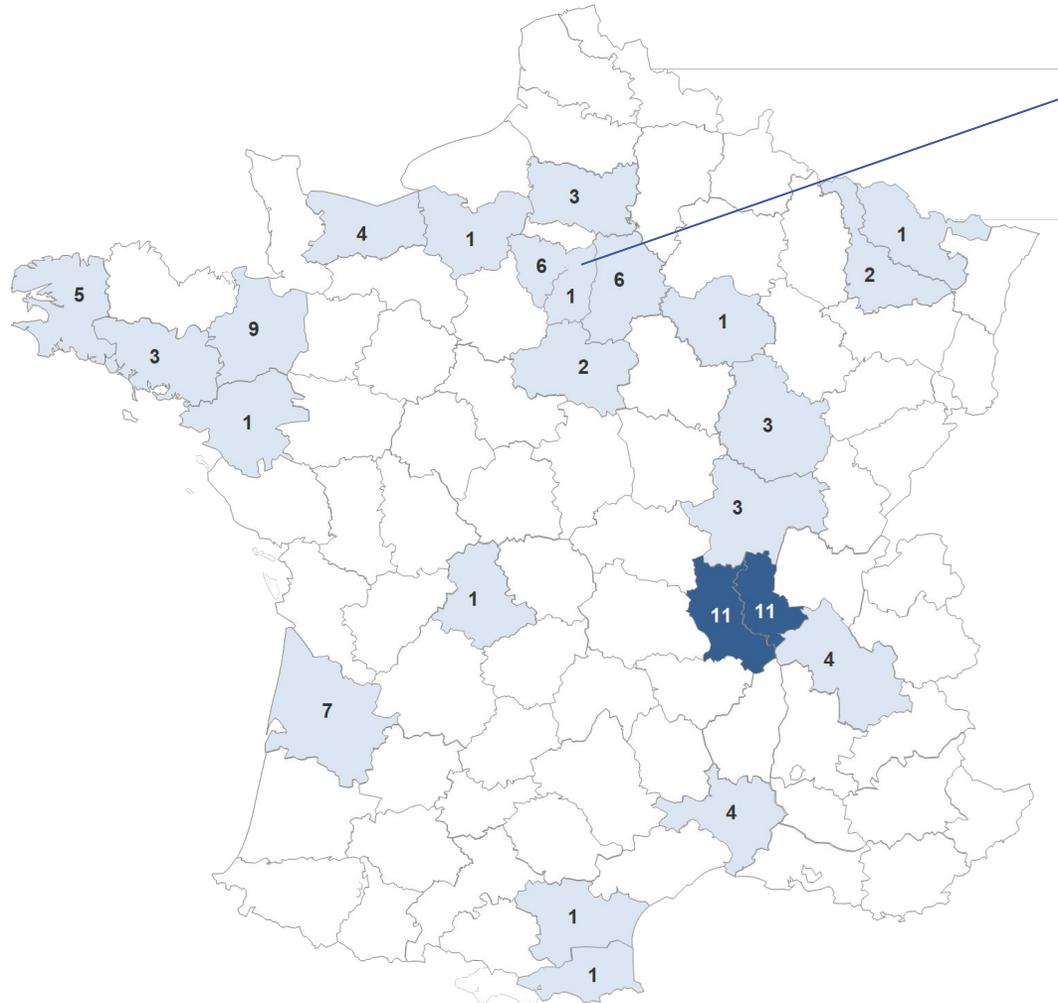
**Le métier de la médiation sociale est principalement féminin.**

La répartition hommes / femmes au sein des Pimms Médiation est proportionnellement inverse à celle constatée dans les structures en insertion.

Source : [DARES](#)



### Les répondants vivent dans 29 départements.



#### Petite couronne :

- Paris : 2
- Haut-de-Seine : 1
- Seine-Saint-Denis : 1
- Val-de-Marne : 1
- Val-d'Oise : 1

**27 sites Pimms Médiation sont concernés par l'étude.** A l'exception de 3 sites, tous les sites sont reconnus France Services. Les résultats concernent donc essentiellement des sites labellisés.

Nombre : nombre de répondants résidant dans le département

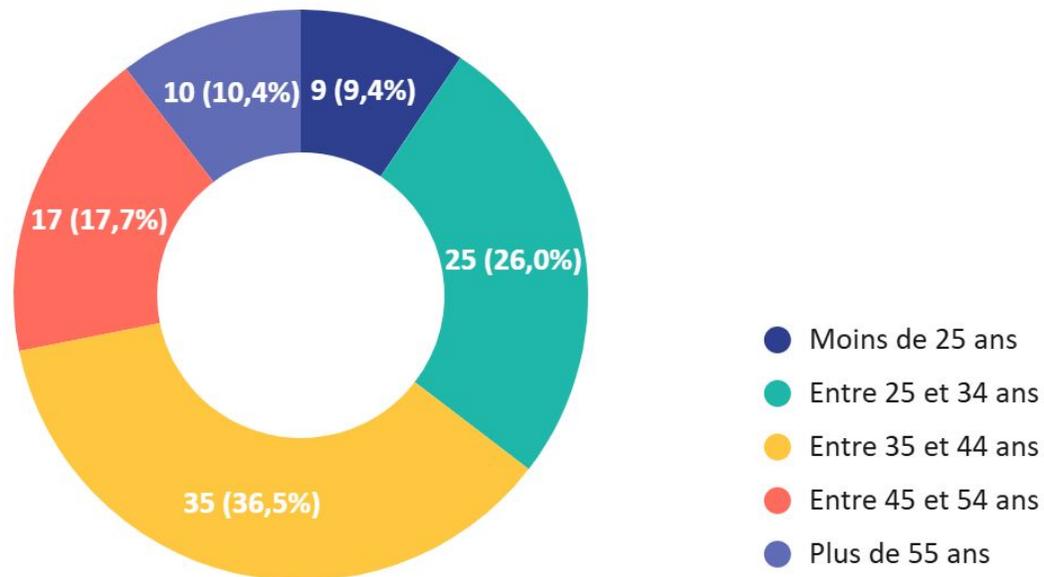
de 1 à 10 personnes

plus de 10 personnes



**Les répondants ont entre 21 et 66 ans. L'âge moyen s'établit à 39 ans. 72 % des répondants ont moins de 45 ans.**

Quel est votre âge ? (n=96)



A titre de comparaison, la répartition par âge des médiateurs Pimms Médiation est légèrement différente de celle des personnes salariées en insertion.

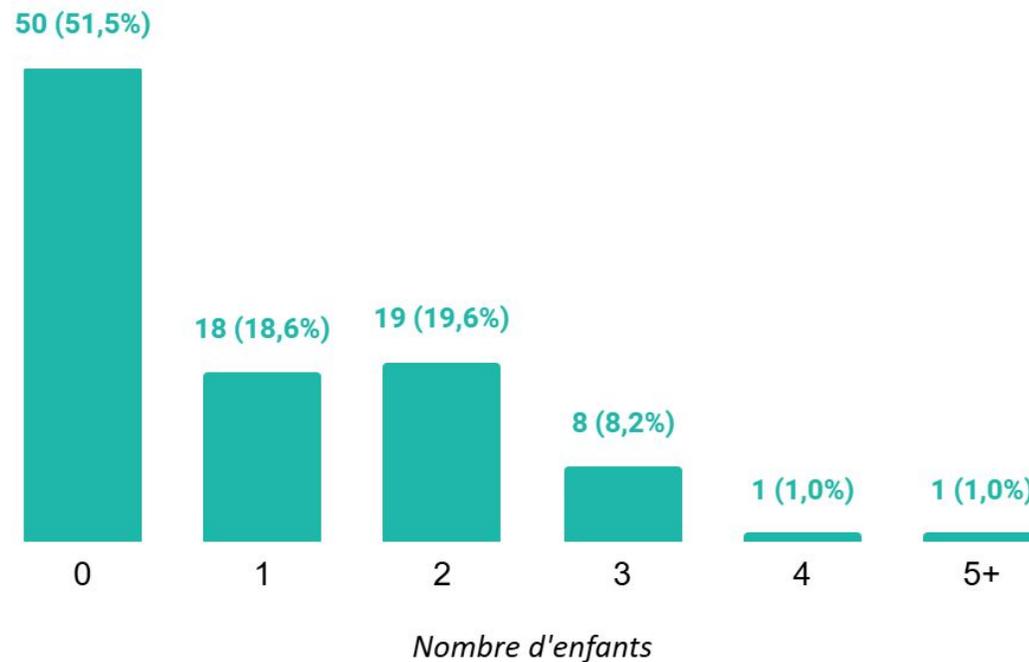
La part des moins de 25 ans au sein des Pimms Médiation y est moins importante.

Source : [DARES](#)



Près de la moitié des répondants a un ou des enfants.

Combien d'enfants à charge avez-vous ? (n=97)

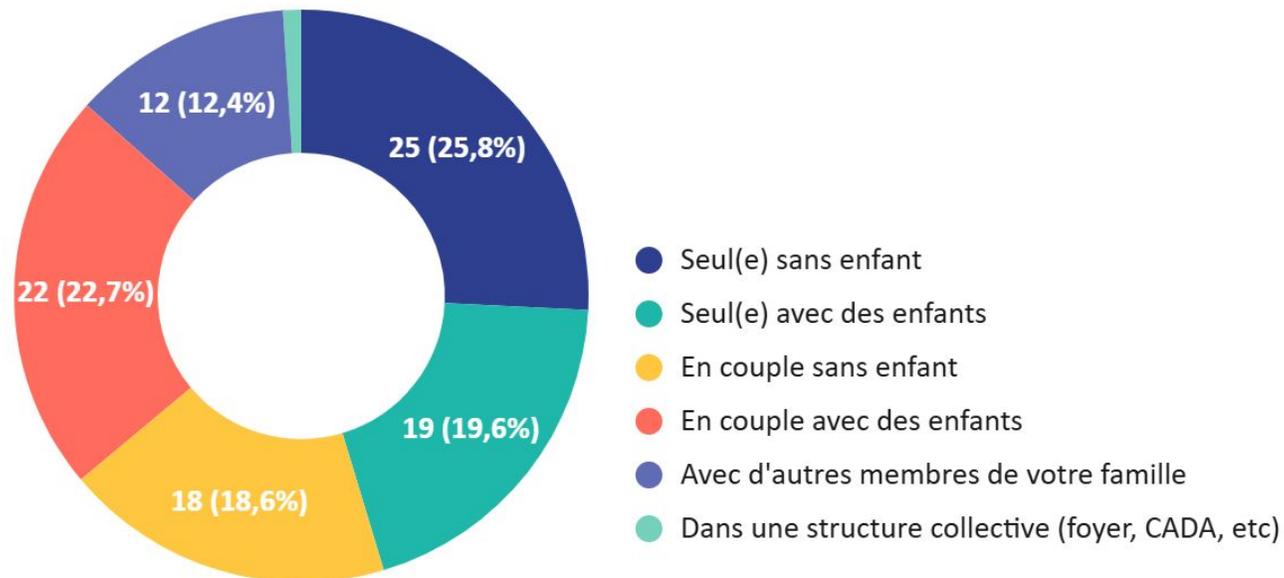


Parmi ceux qui ont des enfants, les trois quarts ont 1 ou 2 enfant(s).



**20 % des répondants vivent seuls avec des enfants.**

Vivez-vous actuellement ? (n=97)



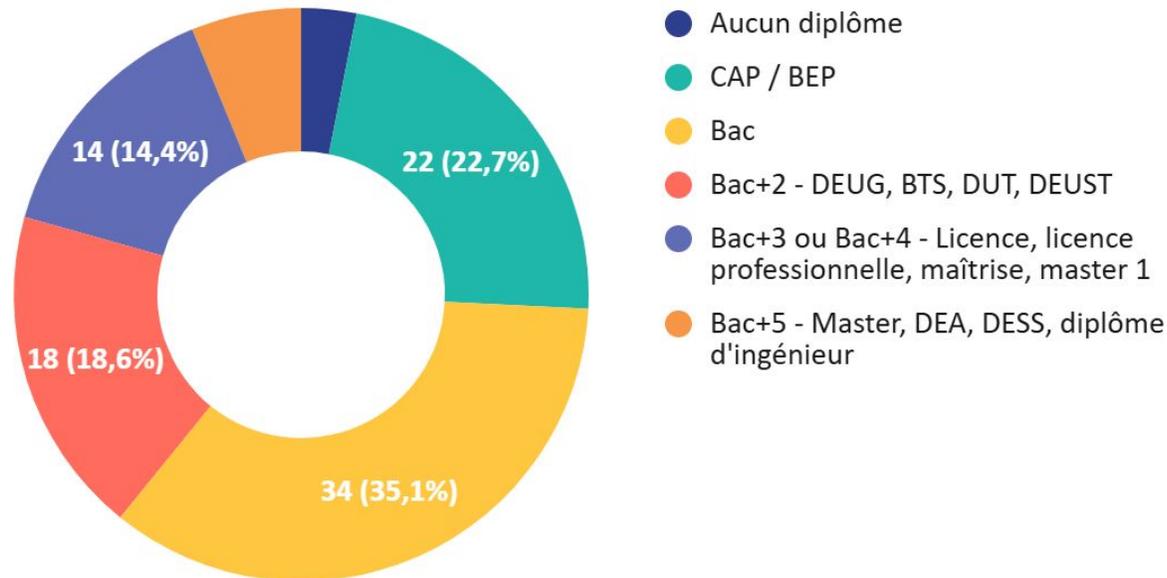
Parmi les répondants ayant un ou des enfants, 40 % sont des familles monoparentales, contre 25 % à l'échelle nationale.

Source : [INSEE](#)



# Trois quarts des répondants ont un niveau de diplôme supérieur ou égal au baccalauréat.

Quel était votre niveau de diplôme le plus élevé au moment de votre arrivée au sein de Pimms Médiation ? (n=97)



**Les personnes sous contrat aidé au sein de Pimms Médiation sont plus diplômées que les personnes inscrites dans un dispositif d'insertion par l'activité économique.**

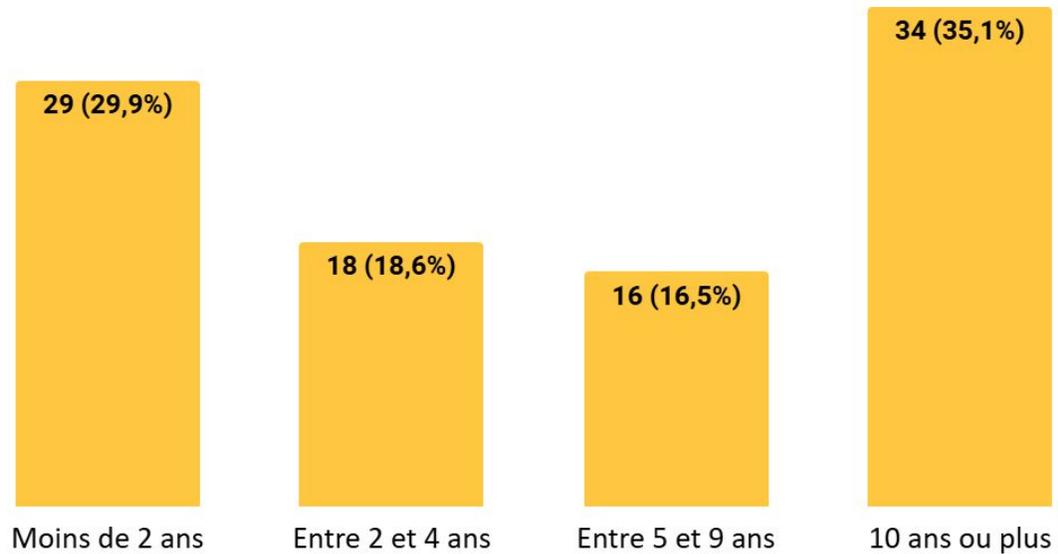
74 % des répondants ont un niveau supérieur ou égal au baccalauréat versus 20 % des salariés en IAE.

Source : [DREES](#)



**Plus d'un répondant sur trois a dix années ou plus d'expérience professionnelle.**

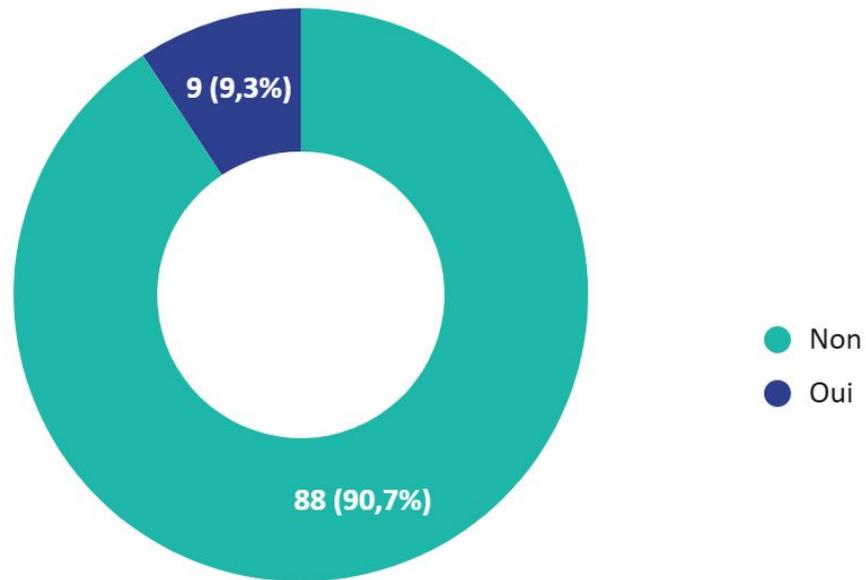
Combien d'années d'expérience professionnelle aviez-vous avant d'intégrer Pimms Médiation ? (n=97)





**Un peu moins d'un répondant sur 10 est en situation d'aidance d'un proche.**

Êtes-vous aidant(e) d'un proche en perte d'autonomie ? (n=97)



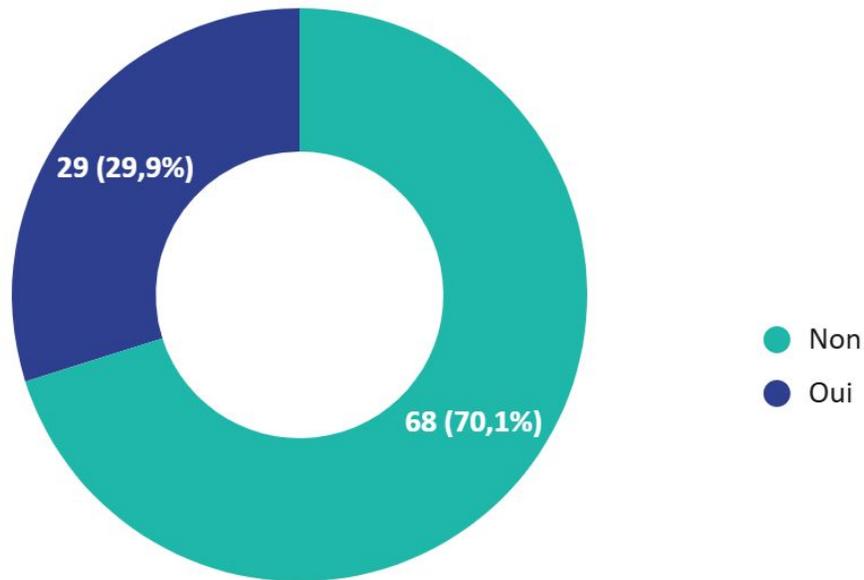
La proportion d'aidants parmi les répondants est légèrement inférieure à celle constatée dans la population française (-8 points). Il est toutefois rappelé que beaucoup d'aidants ne se reconnaissent pas comme tels.

Selon la [DRESS](#), en France, 17 % des personnes adultes sont des proches aidants.



# Près de 3 répondants sur 10 ont une reconnaissance de travailleur handicapé (RQTH).

Avez-vous une reconnaissance de travailleur handicapé RQTH ? (n=97)



Près de 3,1 millions de Français disposent d'une reconnaissance administrative d'un handicap. Ils représentent 7,5 % de la population des 15-64 ans.

Source : [DREES](#)

**On note une sur-représentation des personnes avec une RQTH au sein des médiateurs.**



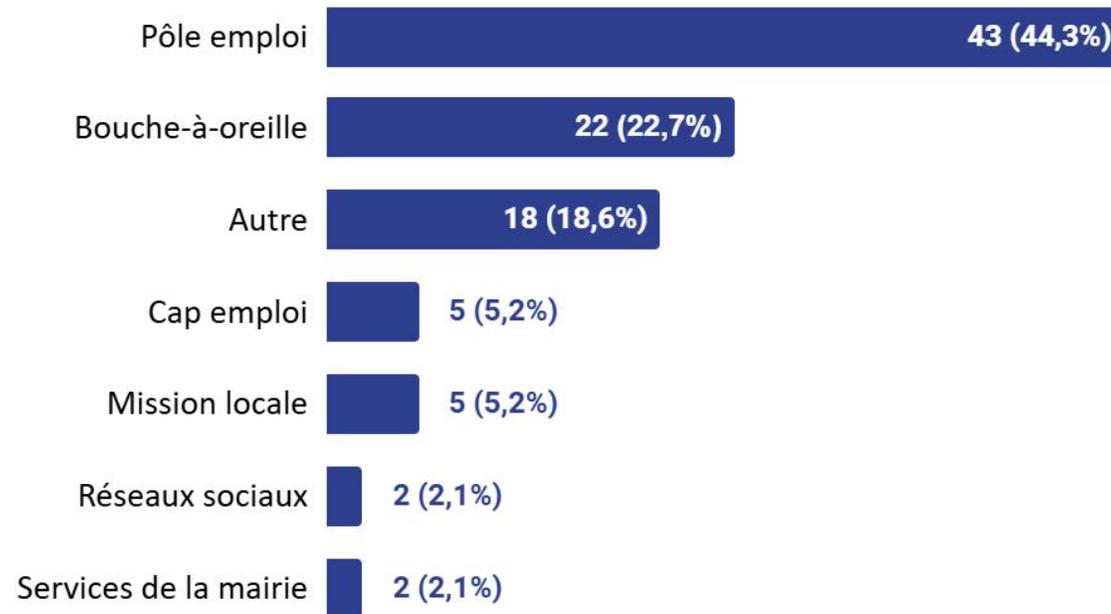
## Résultats de l'étude quantitative

- Présentation de la collecte
- Profil des personnes
- **Contexte de l'accompagnement**
- Impact de l'accompagnement
- Attribution



**Plus de 4 répondants sur 10 ont connu Pimms Médiation par l'intermédiaire de France Travail (ex. Pôle emploi).**

Comment avez-vous connu Pimms Médiation ? (n=97)

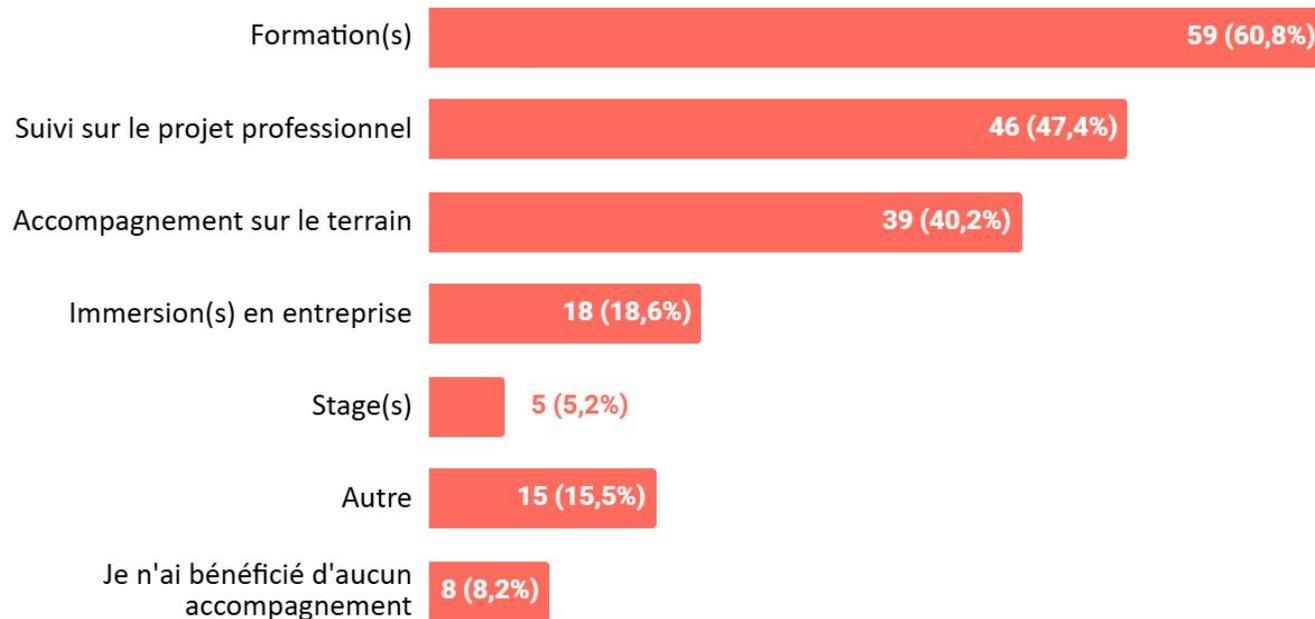


Parmi la modalité "Autre" figurent les réponses suivantes : Jobintree, le salon de l'Emploi, la fondation SNCF, le référent RSA au sein du département, le CIDFF (centre d'information sur le droit des femmes et des familles), l'association Travail & entraide, l'agence Activity'.



**Les formations, le suivi sur le projet professionnel et l'accompagnement sur le terrain sont les modalités d'accompagnement les plus citées.**

Quel a été le contenu de votre accompagnement par Pimms Médiation ? (n=97)



29 personnes ont bénéficié d'un seul mode d'accompagnement, 16 de deux modes d'accompagnement et 31 de trois ou plus.

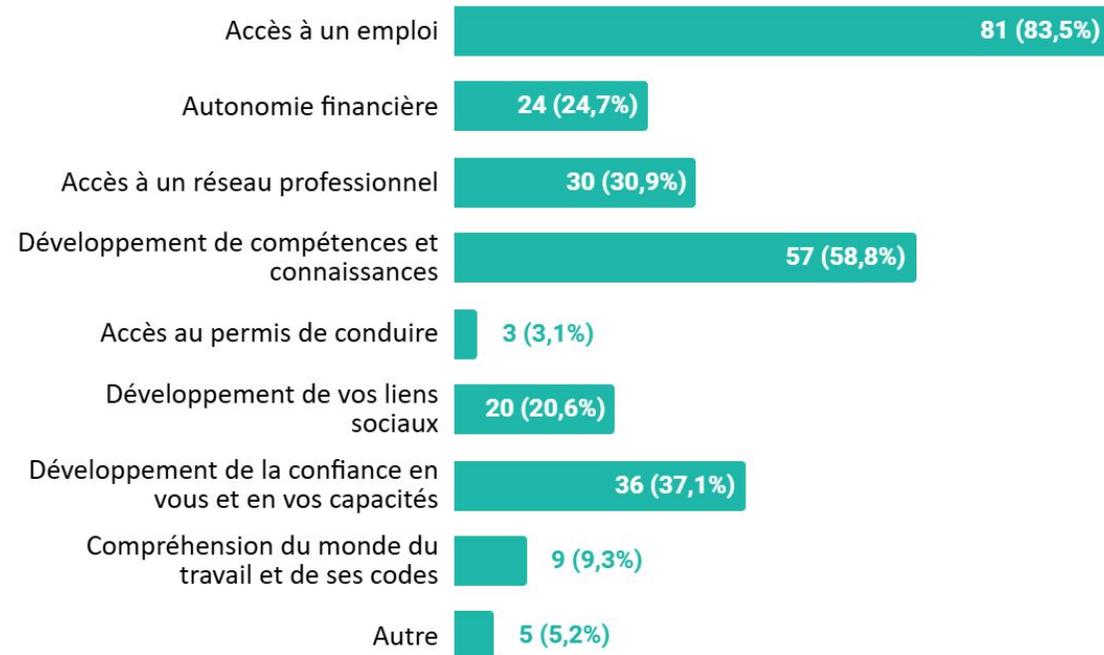
**On note que 8 personnes déclarent n'avoir bénéficié d'aucun accompagnement.**

La modalité "Autre" regroupe majoritairement des personnes qui ont bénéficié d'un recrutement au sein d'un Pimms Médiation.



**L'accès à l'emploi, le développement de compétences et connaissances ainsi que le développement de la confiance en soi sont les besoins les plus cités.**

Quels étaient vos besoins lorsque vous avez postulé à Pimms Médiation ? (n=97)



Parmi les freins périphériques à l'emploi ont été cités l'accès au permis de conduire (3 personnes), l'accès au logement (1 personne).

L'item "Autre" concerne des personnes souhaitant opérer une reconversion professionnelle ou valider leur projet professionnel.



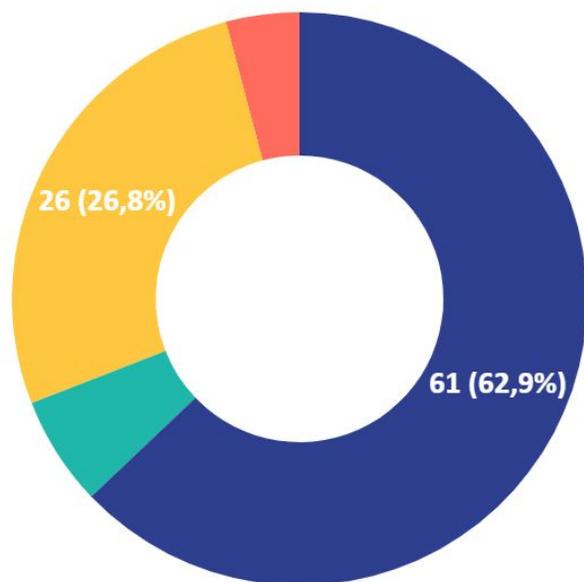
## Résultats de l'étude quantitative

- Présentation de la collecte
- Profil des personnes
- Contexte de l'accompagnement
- **Impact de l'accompagnement**
- Attribution



Près de 7 répondants sur 10 sont soit en emploi soit en formation (67 personnes).

Aujourd'hui, que faites-vous ? (n=97)



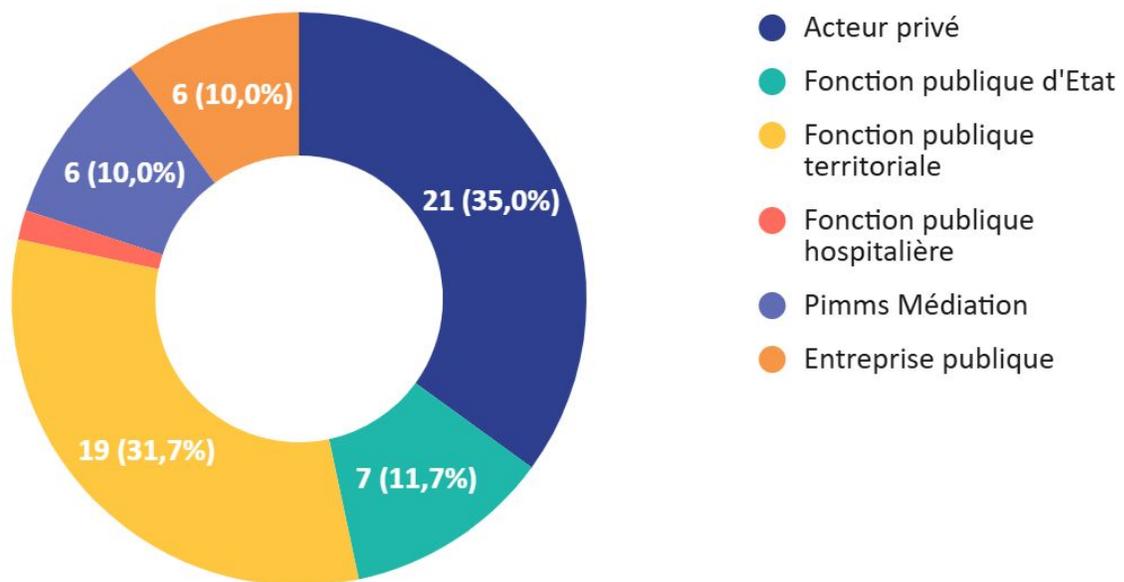
- Je travaille et je touche une rémunération
- Je suis en formation ou j'ai repris mes études
- Je ne travaille pas et je cherche un emploi
- Je ne travaille pas et je ne cherche pas un emploi

63 % des répondants travaillent et touchent une rémunération (61 personnes) et 6 % sont en formation ou ont repris des études (6 personnes).



**Les personnes en emploi (n=61) exercent dans différents secteurs ; 6 ont été recrutées par un site Pimms Médiation.**

Quel est votre employeur ? (n=61)

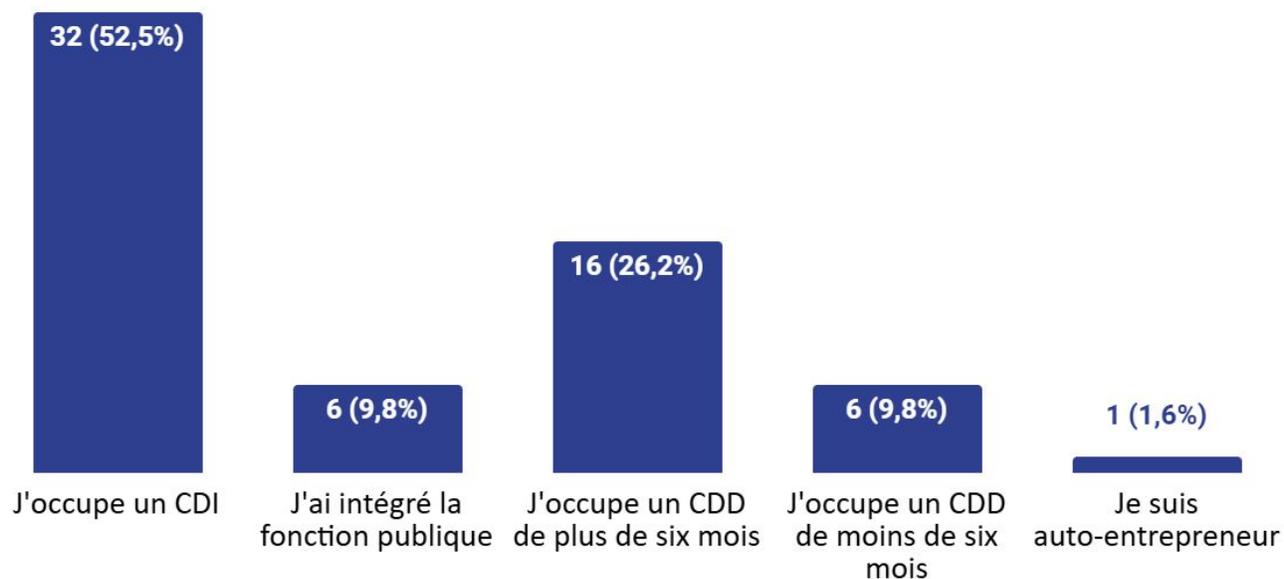


Parmi les employeurs cités à plusieurs reprises figurent les mairies, les services du département ou de la métropole, le ministère de l'Education Nationale et la DGFIP.



**Parmi les personnes en emploi, une large majorité, soit 54 personnes, occupe un emploi durable.**

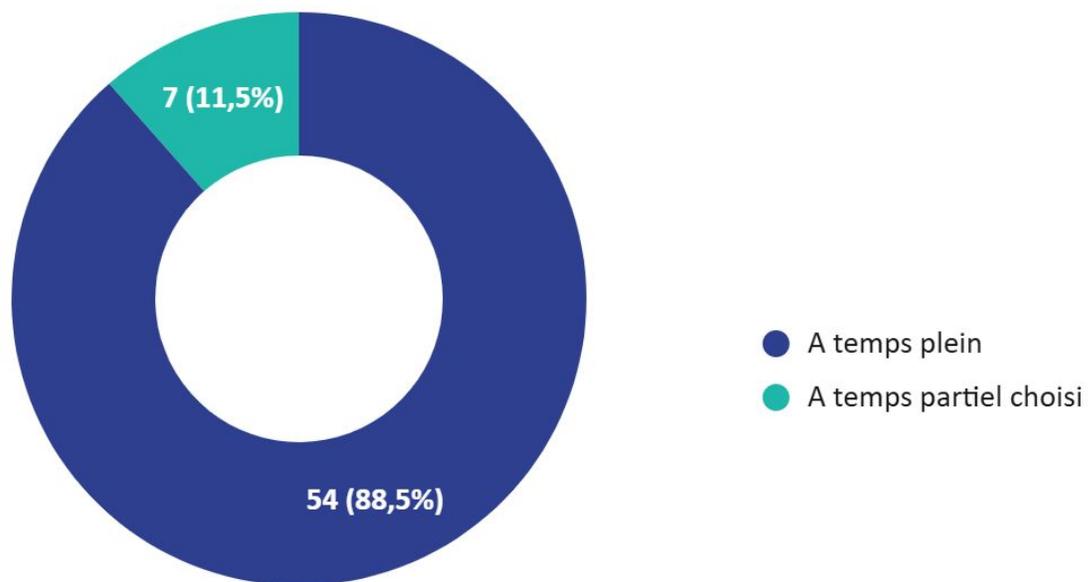
Quel type d'emploi occupez-vous ? (n=61)





**Une large majorité des personnes en emploi travaille à temps plein. Toutes ont choisi leur temps de travail, temps plein ou temps partiel.**

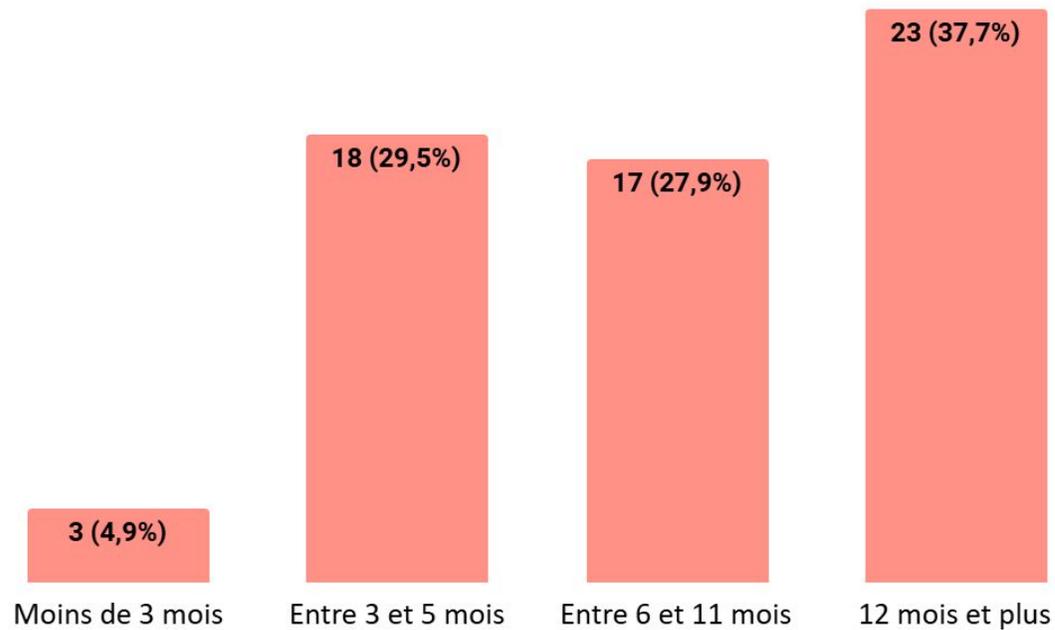
Occupez-vous un emploi ? (n=61)





**Parmi les personnes en emploi, une majorité est en poste depuis plus de 6 mois.**

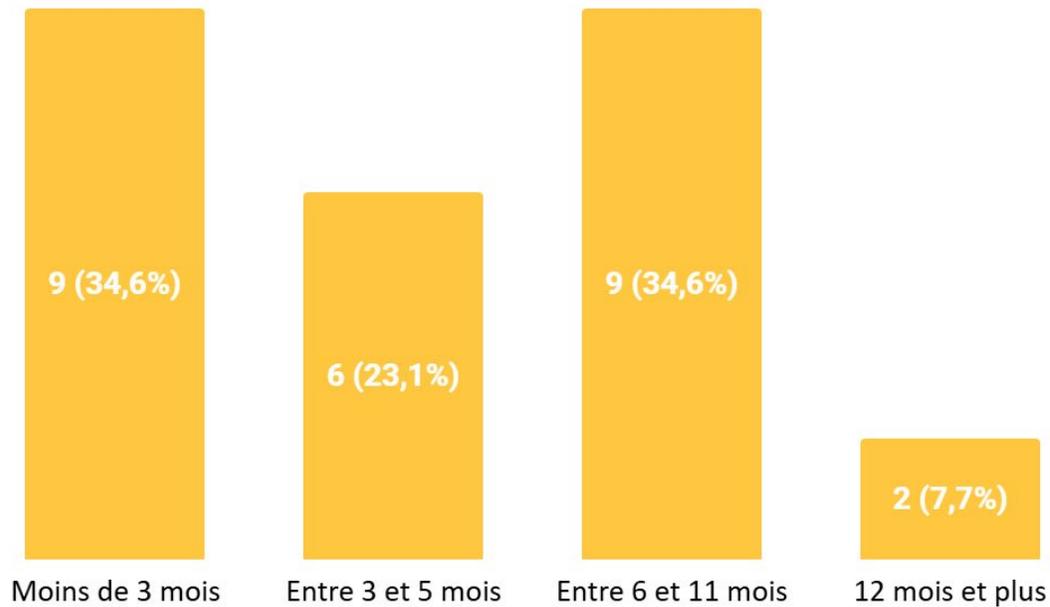
Depuis combien de temps occupez-vous cet emploi ? (en mois) (n=61)





**Les personnes en recherche d'emploi le sont majoritairement depuis moins de 6 mois.**

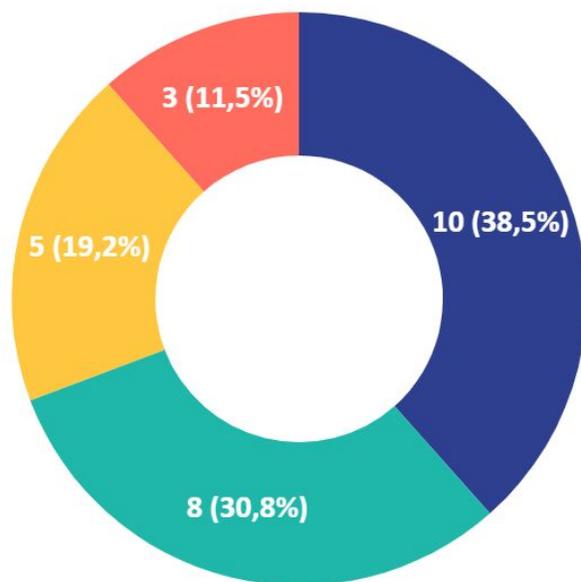
Depuis combien de temps recherchez-vous un emploi ? (n=26)





**6 personnes sur 10 sont en recherche active d'emploi, c'est-à-dire ont soit postulé, soit eu des entretiens, soit reçu une ou plusieurs propositions d'embauche.**

Quelle est votre situation vis-à-vis de votre recherche d'emploi ? (n=26)



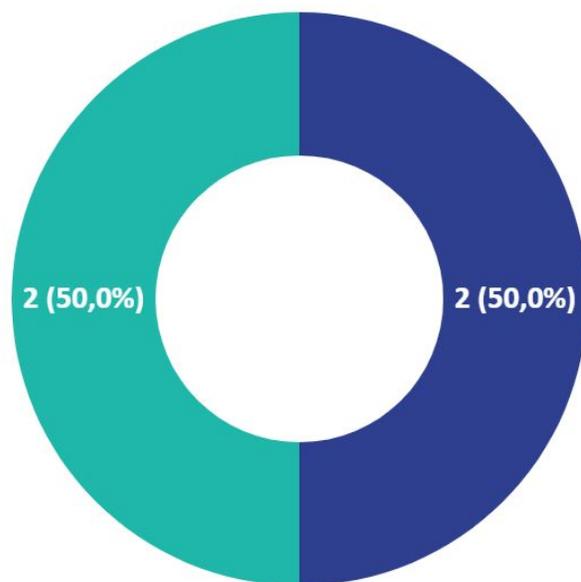
- Je n'ai pas encore postulé à des offres d'emploi
- J'ai postulé à des offres d'emploi mais n'ai pas eu d'entretiens
- J'ai passé des entretiens et n'ai pas encore de proposition d'embauche
- J'ai une ou plusieurs propositions d'embauche

Les personnes qui n'ont pas encore postulé à des offres d'emploi sont principalement des personnes en recherche depuis moins de 3 mois (6 personnes sur 10).



**Les 4 personnes qui ne travaillent pas et ne cherchent pas d'emploi ont fait valoir leur droit à la retraite (2) ou ne peuvent pas travailler (2).**

Quelle est votre situation ? (n=4)



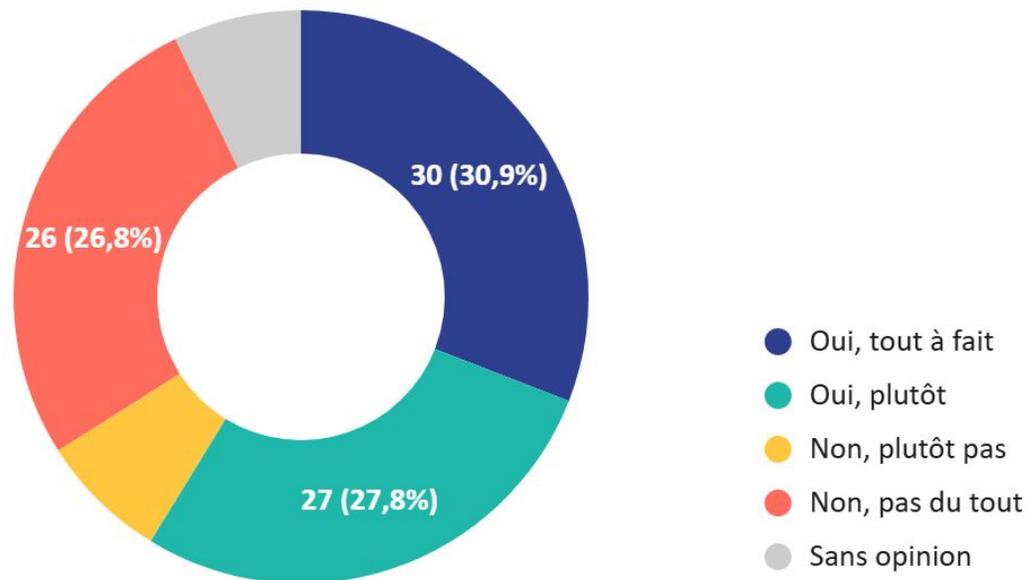
- J'ai fait valoir mes droits à la retraite
- Je ne peux pas travailler (maladie, garde d'enfants, aidant familial, etc.)

Ces 4 personnes bénéficient toutes d'une reconnaissance de travailleur handicapé (RQTH).



**59 % des répondants estiment que l'accompagnement les a aidés à définir leur projet professionnel.**

Diriez-vous que l'accompagnement par Pimms Médiation vous a aidé(e) à définir votre projet professionnel ? (n=97)

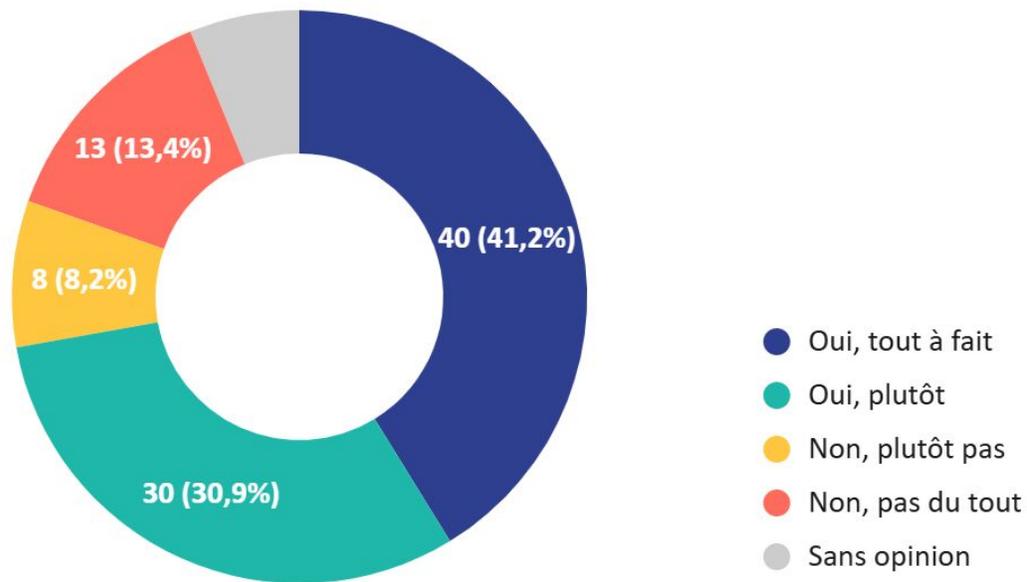


*“Ça m'a vraiment ouvert les yeux sur mon projet pro. Ça m'a ouvert les yeux sur ce que j'avais vraiment envie de faire. Ça a eu un effet de déclic.”*



**72 % des répondants estiment que leur parcours au sein de Pimms Médiation leur a permis une meilleure connaissance d'eux-mêmes.**

Diriez-vous que votre connaissance de vos qualités et de vos points forts s'est améliorée grâce à l'accompagnement de Pimms Médiation ? (n=97)



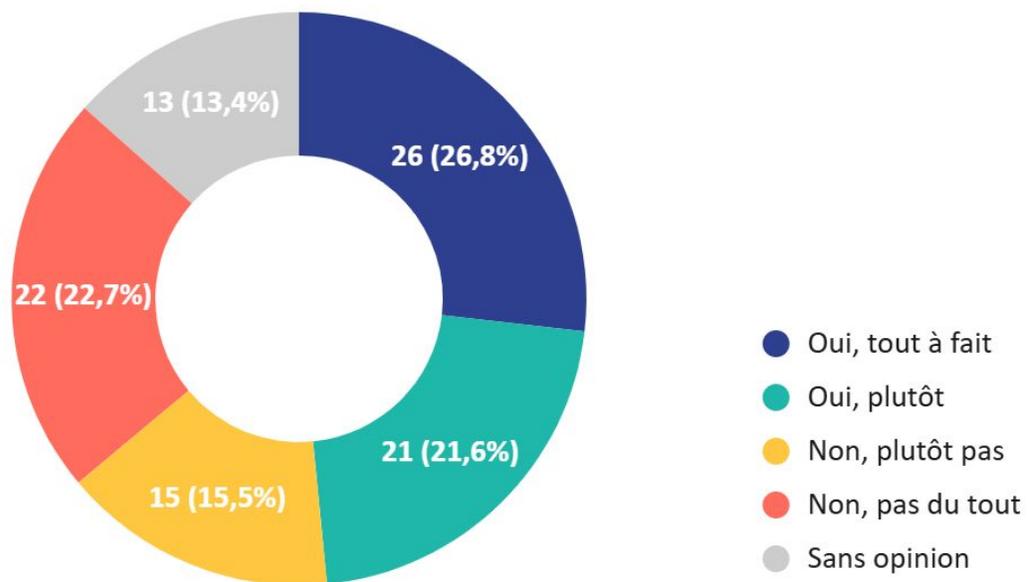
*“Être passée au Pimms, ça m'a complètement fait du bien. Ça m'a permis d'ouvrir les yeux un peu sur ma personne, comment j'étais.”*



## Impact de l'accompagnement - Compréhension du monde de l'entreprise

**48 % des répondants considèrent qu'ils appréhendent mieux les codes de l'entreprise depuis leur parcours au sein de Pimms Médiation.**

Diriez-vous que vous comprenez mieux les codes de l'entreprise depuis votre parcours au sein de Pimms Médiation ? (n=97)



*“Je dirais que j'ai appris à ne pas être en retard. Ça c'est un gros avantage.”*



### Les formations proposées apportent une valeur ajoutée notable.

		Facilitation dans la construction d'un projet professionnel	Meilleure connaissance de soi, de ses qualités et points forts	Meilleure compréhension des codes de l'entreprise
<b>Total</b>		<b>59%</b>	<b>72%</b>	<b>48%</b>
Formation(s) n=59	✓	77%	74%	70%
	✗	23%	26%	30%
Suivi sur le projet professionnel n=46	✓	63%	59%	70%
	✗	37%	41%	30%
Accompagnement sur le terrain n=39	✓	54%	50%	55%
	✗	46%	50%	45%

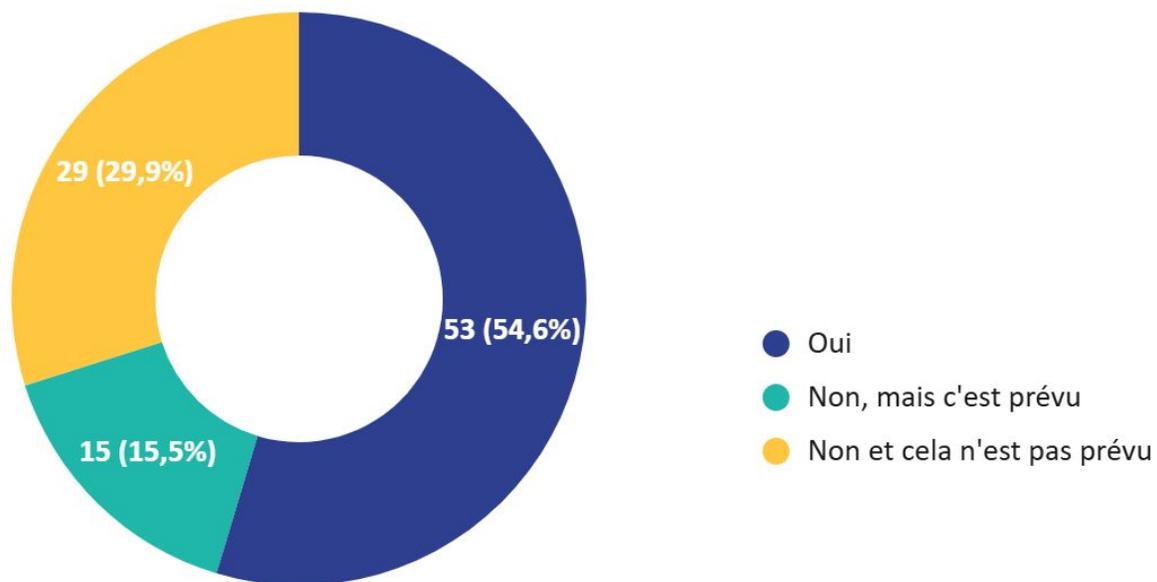
On note un écart notable entre les personnes qui ont bénéficié de formations et celles qui n'en ont pas bénéficié.

\* Parmi les personnes considérant que l'accompagnement par Pimms Médiation les a aidées à définir leur projet professionnel, 77 % ont suivi une ou des formations.



**70 % des répondants ont vu ou vont voir leurs revenus augmenter depuis leur arrivée au sein de Pimms Médiation.**

Par rapport au moment de votre arrivée au sein de Pimms Médiation, votre revenu net mensuel a-t-il augmenté ? (n=97)

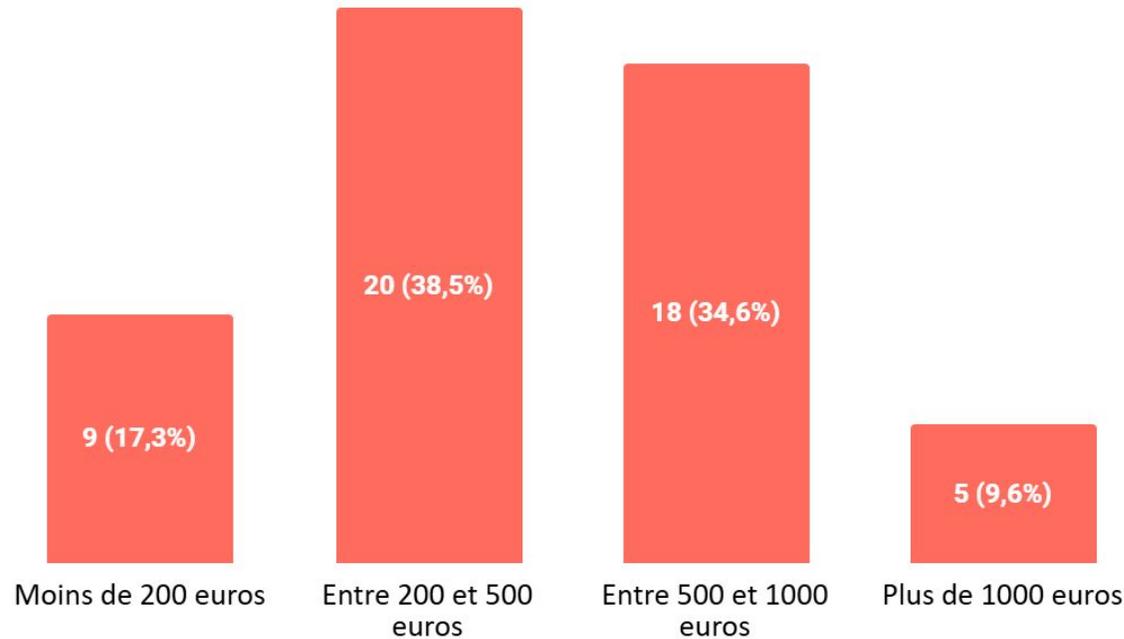


*“Depuis que j'ai trouvé le Pimms, il y a un peu tout qui s'aligne : on est bien financièrement. On a racheté une voiture parce que notre voiture était tombée en panne.”*



### L'augmentation de revenus est comprise en 50 et 2000 euros mensuels.

De combien en moyenne votre revenu net mensuel a-t-il augmenté ou va-t-il augmenter (toutes ressources confondues, en €/mois) ? (n=52)

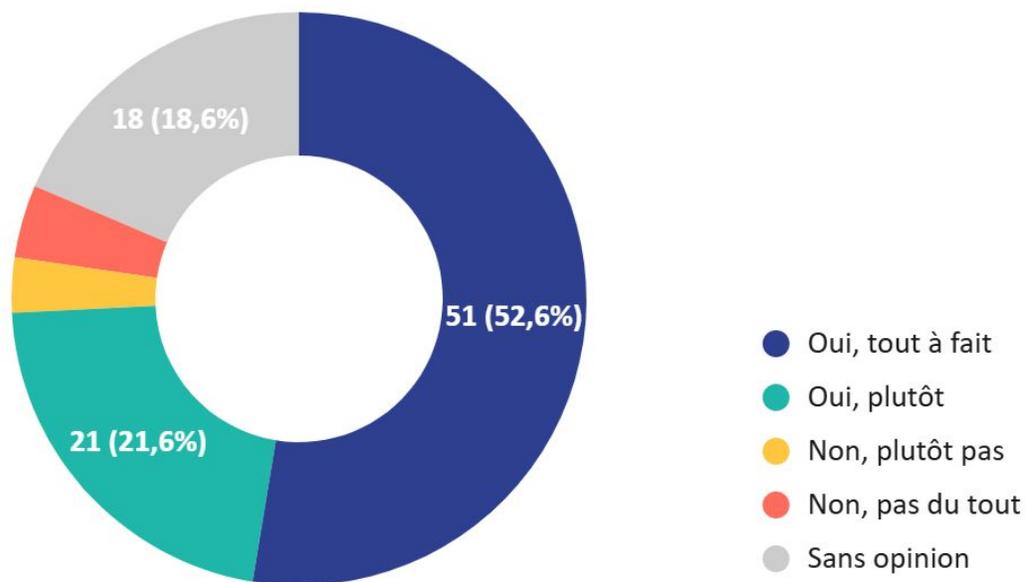


En moyenne, l'augmentation de revenus est estimée à 497 euros mensuels.



**74 % des répondants estiment être autonomes pour la mise en oeuvre de leur projet professionnel.**

Depuis votre parcours au sein de Pimms Médiation, vous sentez-vous capable de travailler sur votre projet professionnel par vous-même ? (n=97)

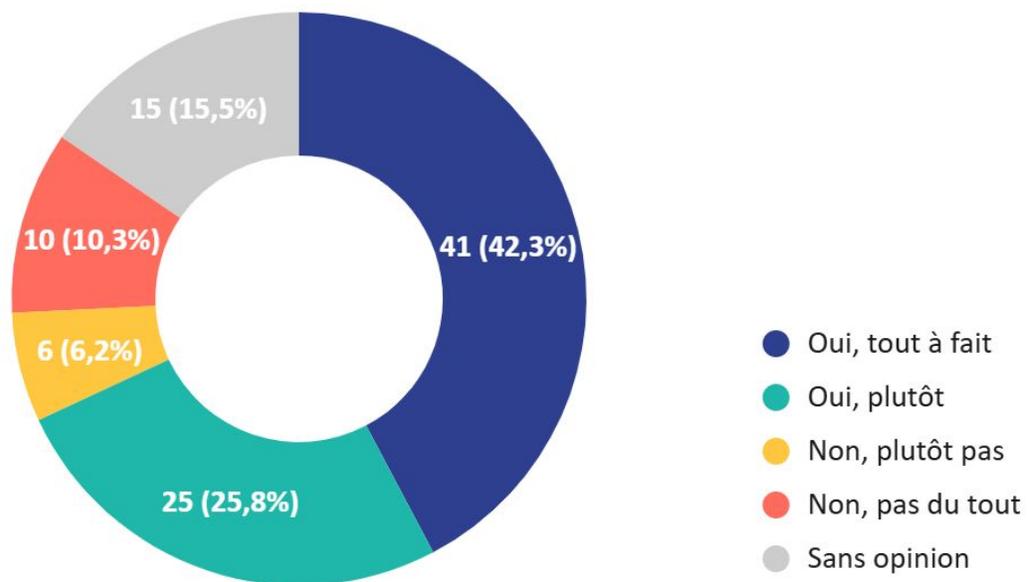


*“Je dirais qu'en termes de projet pro, il est bien défini, donc je sais comment faire pour atteindre mon objectif final. J'ai tous les outils. Contrairement au début où j'évoluais en monde inconnu, où je voguais inutilement.”*



**68 % des répondants estiment que leur confiance en eux s'est améliorée depuis leur parcours au sein de Pimms Médiation.**

Diriez-vous que vous avez davantage confiance en vos capacités depuis votre parcours au sein de Pimms Médiation ? (n=97)

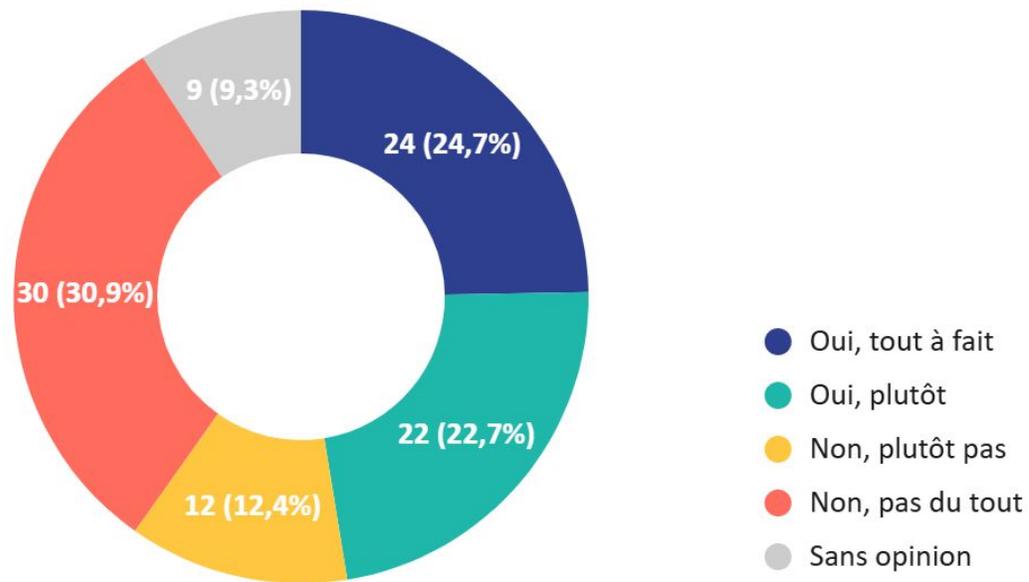


*“J'avais un peu perdu confiance. Voir que les démarches réussissent et que ça aboutit, ça m'a donné une certaine confiance.”*



**47 % des répondants ont le sentiment d'appartenir à une communauté.**

Depuis que vous avez travaillé au sein de Pimms Médiation, avez-vous le sentiment de faire partie d'un groupe, d'une communauté ? (n=97)



*“La valeur ajoutée du parcours c’est les collègues. Quand je suis arrivée, c’était une petite structure. J’ai traversé des moments compliqués ; ça a été une deuxième famille. L’équipe était très bienveillante.”*



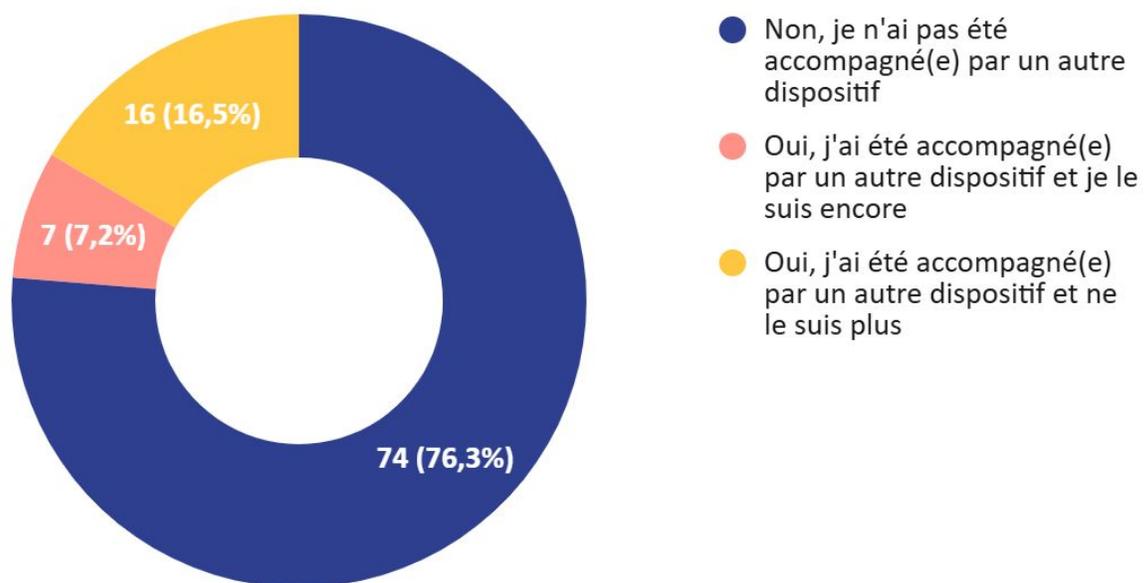
## Résultats de l'étude quantitative

- Présentation de la collecte
- Profil des personnes
- Contexte de l'accompagnement
- Impact de l'accompagnement
- **Attribution**



**76 % des répondants n'ont pas été accompagnés par d'autres structures.**

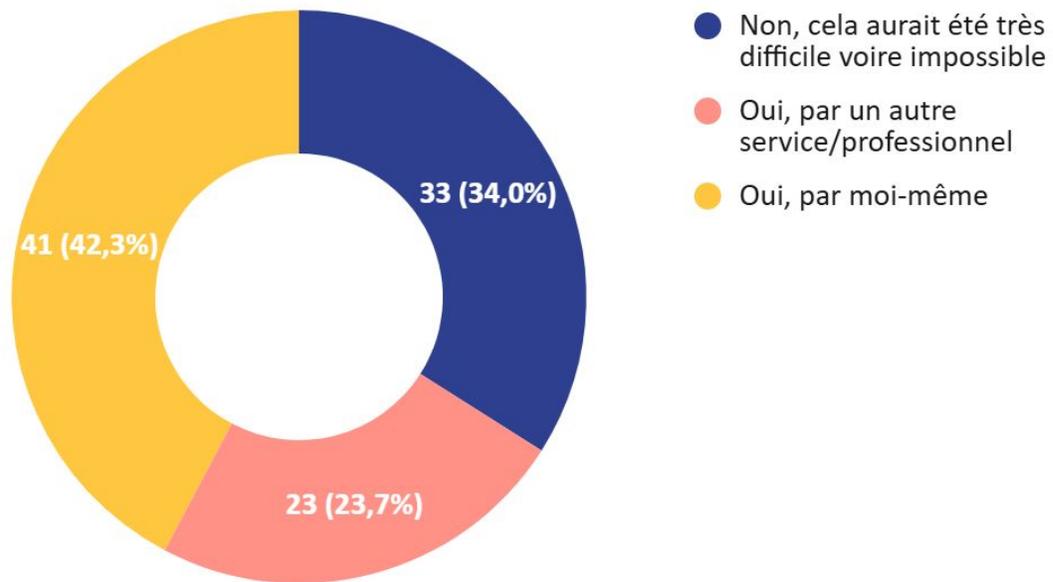
**Avez-vous bénéficié ou bénéficiez-vous d'un accompagnement par un autre dispositif répondant à ces mêmes besoins ? (n=97)**





**Sans Pimms Médiation, 34 % des répondants estiment qu'ils n'auraient pas obtenu les mêmes résultats.**

**Auriez-vous pu obtenir les mêmes résultats sans Pimms Médiation ? (n=97)**



# ORDRE DU JOUR



1. Synthèse
2. Cadre de l'étude et méthodologie
3. Résumé de l'étude qualitative
4. Résultats de l'étude quantitative
5. **Enseignements**
6. Pistes de réflexion et plan d'actions



## Profil des répondants et besoins

- **La quasi totalité des répondants étaient rattachés à des sites Pimms Médiation labellisés France Services.**
- **Les répondants sont très majoritairement des femmes (67 %).** Leur âge moyen s'élève à 39 ans.
- **Près de la moitié des répondants a un ou des enfant(s)** et un quart déclare être une famille monoparentale.
- **Les répondants sont plutôt diplômés et ont déjà une expérience professionnelle** : trois quarts ont un niveau de diplôme supérieur ou égal au baccalauréat et plus d'un répondant sur trois a dix années ou plus d'expérience professionnelle.
- **Les répondants sont concernés par des situations de fragilités** : 10 % d'entre eux sont en situation d'aidance et 30 % bénéficient d'une reconnaissance de travailleur handicapé. Ce dernier taux apparaît particulièrement élevé.
- **L'accès à l'emploi, le développement de compétences et connaissances ainsi que le développement de la confiance en soi sont les besoins les plus cités par les personnes.**



## Modalités d'accompagnement

- **L'accompagnement proposé par les sites Pimms Médiation n'est pas identique d'une personne à l'autre.** Parmi les modalités d'accompagnement figurent : les formations (pour 61 % des personnes), le suivi sur le projet professionnel (pour 47 % des personnes), l'accompagnement sur le terrain (pour 40 % des personnes), les immersions en entreprise (pour 19 % des personnes) et les stages (pour 5 % des personnes)
- **8 personnes déclarent n'avoir bénéficié d'aucun accompagnement.**



## Changements constatés

- **Le taux de sorties positives est significatif** : près de 7 répondants sur 10 sont soit en emploi soit en formation. Une grande majorité occupe un emploi durable (CDI ou CDD de plus de six mois).
- Pour une large majorité de répondants, **le parcours au sein de Pimms Médiation augmente la capacité à agir**, s'agissant de la mise en oeuvre de son projet professionnel (74 % des répondants).

# Enseignements clés (3/3)



- Pour une large majorité de répondants, **le parcours au sein de Pimms Médiation permet une meilleure connaissance de soi** (72 % des répondants).
- **Parmi les changements constatés figure également l'amélioration du quotidien** : 70 % des répondants ont vu ou vont voir leurs revenus augmenter.
- **L'accompagnement a un impact sur la confiance en soi** : 68 % des répondants estiment que leur confiance en eux s'est améliorée depuis leur parcours au sein de Pimms Médiation.
- Dans une moindre proportion, les répondants déclarent avoir été aidés dans la construction de leur projet professionnel (pour 59 % d'entre eux), mieux comprendre les codes de l'entreprise (pour 48 %) et avoir le sentiment d'appartenir à une communauté (pour 47 %).



## Attribution

- **Plus de trois quarts des personnes n'ont pas été accompagnées par un autre dispositif que Pimms Médiation** et pour 34 % d'entre elles, leurs besoins auraient difficilement pu être comblés par un autre moyen.



- [Page Impact Track](#)

<https://page.impacttrack.org/pimms-tremplin-professionnel>

## Pimms Médiation – Tremplin professionnel

Les associations Pimms médiation sont positionnées sur deux piliers :

- L'accueil inconditionnel de proximité d'usagers quel que soit l'accompagnement dont ces usagers ont besoin : les médiateurs sont des facilitateurs de vie administrative et de relation aux services publics et aux entreprises délégataires de service public ;
- Le recrutement de personnes éligibles aux contrats aidés dans une perspective de tremplin professionnel.

La présente mesure d'impact a porté sur le 2ème pilier : elle avait pour objet la mesure de l'impact de l'action de Pimms Médiation sur le volet Tremplin professionnel.

*L'étude quantitative s'est traduite par une collecte de données auprès des médiateurs sous contrat aidé sortis du dispositif depuis janvier 2023. Le nombre de répondants s'est établi à 97, permettant d'atteindre une marge d'erreur de 7,66 %.*

# ORDRE DU JOUR



1. Synthèse
2. Cadre de l'étude et méthodologie
3. Résumé de l'étude qualitative
4. Résultats de l'étude quantitative
5. Enseignements
6. **Pistes de réflexion et plan d'actions**



**Dans un objectif d'amélioration continue et d'appropriation de la démarche d'évaluation d'impact social par Pimms Médiation, il est proposé de questionner les résultats de plusieurs indicateurs qui attirent notre attention.**

L'enjeu de ce temps d'échange est de réfléchir ensemble à des pistes d'action pertinente qui permettraient au Réseau Pimms Médiation d'accroître son impact sur les enjeux prioritaires.

**Trois niveaux d'action peuvent être envisagés :**

- **Des actions sur le questionnaire** - Un ajout / une modification / une suppression de questions et / ou modalités de réponses pour mieux évaluer l'impact ;
- **Des actions de prospection** - Un temps de réflexion / d'investigation pour vérifier que l'indicateur questionné révèle un besoin d'action ;
- **Des actions à mettre en place** - Des actions opérationnelles à mettre en place immédiatement.



**ESSEC**  
I M P A C T  
U N L I M I T E D

**Murielle CHAUVEL**  
Directrice ESSEC IMPACT UNLIMITED  
Accompagnement Conseil  
[murielle.chauvel@essec.edu](mailto:murielle.chauvel@essec.edu)  
06 10 55 70 20